

PLAN DE ESTUDIOS : INGENIERIA ELECTRONICA
DIVISIÓN/SECCIÓN : ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
SEMESTRE : SEPTIMO

ASIGNATURA : TEORIA ECONOMICA
CODIGO : 55720
INTENSIDAD SEMANAL : T4

I. OBJETIVOS :

Al finalizar el curso el estudiante está en capacidad de:

1. Distinguir el instrumental micro y macro que le servirá para aplicar en su ejercicio profesional.
2. Cuestionar las posibilidades y limitaciones de la ciencia económica frente a la solución de problemas del país.
3. Conocer el papel que desempeña la gran empresa, mediana empresa y pequeña empresa en el desarrollo del país y en la generación de empleo.
4. Diferenciar los aspectos sobresalientes de las corrientes económicas en relación con la evolución de la ciencia económica.

I. PROGRAMA SINTETICO (SYLLABUS) :

1. Introducción y Formación de Grupos de Trabajo
2. Los Factores de Producción
3. Los Sectores Económicos
4. Empresas Características
5. Empresas y su dimensión
6. Oferta y Demanda
7. Elasticidad
8. El Comportamiento del Consumidor
9. Análisis de Indiferencia
10. Costos
11. Competencia Perfecta
12. Monopolio
13. Competencia Monopolística
14. Oligopolio
1. Economía Planificada

III. METODOLOGÍA/RECURSOS :

Se realizan exposiciones donde se fundamentan los conceptos teóricos.

IV. EVALUACIÓN :

Se realizan tres parciales y una evaluación final con los porcentajes especificados en el reglamento (Parciales 70%, Exámen Final 30%).

V. BIBLIOGRAFÍA :

1. CABARROVY. "Principios de Microeconomía".
2. POOL, Clement y CARRILLO. "Enfoque económico de América Latina".
3. DOBB, Maurice. "Introducción a la Economía".

4. DOMINICK, Salvatore. "Microeconomía".
5. SARMIENTO, Eduardo. "Políticas Económicas, Desarrollo Industrial y Tecnológico en Colombia".